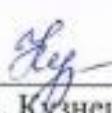


«Согласовано»

  
С.А. Острикова  
начальник управления культуры  
администрации Мариинского  
муниципального округа

«    »                      2023 г.

«Утверждаю»

  
Е.А. Кузнецова  
директор муниципального  
автономного учреждения культуры  
«Центр национальных  
культур и ремесел»

« 04 »                      2023 г.

## **Положение о проведении Открытого конкурса «Сувенир фестиваля»**

### **I. Общие положения**

Положение является основанием для проведения открытого конкурса «Сувенир фестиваля» (далее – Конкурс) и определяет цель, задачи, конкурсные требования, порядок организации и проведения.

Конкурс проводится в рамках Фестиваля «День Сибирского купечества 2023» 7-9 июля 2023 года.

Учредителем Конкурса является управление культуры Мариинского муниципального округа, организатор конкурса - МАУК «Центр национальных культур и ремёсел».

### **Цель Конкурса**

Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации сувенирной продукции на территории Сибирского федерального округа (далее – СФО).

### **Задачи Конкурса**

Повышение имиджевой привлекательности туристической территории;  
Привлечение широкого общественного внимания к фестивалю «День Сибирского купечества»;

Увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности отдельной территории, региона СФО;

Выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции для развития туриндустрии;

Формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации сувенирной продукции;

Выявление потенциальных производителей сувенирной продукции;  
Поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции.

### **1.1. Участники конкурса:**

К участию в конкурсе приглашаются производители сувенирной продукции, представители профессиональных сообществ, индивидуальные предприниматели, самозанятые, юридические лица (кроме государственных и муниципальных учреждений), физические лица.

### **1.2. Номинации конкурса:**

- «**Сибирь расписная**» - номинация для тех, кто отражает (сохраняет традиции) в технике «роспись» свой региональный бренд, например уралосибирская роспись и т.д.

- «**Русский стиль - купеческая мода**» - локация для дизайнеров одежды, мастеров декоративно-прикладного творчества, театров мод. Участники представляют платья, рубашки, художественно оформленные жилеты, юбки, платки, фартуки, сумки и т.д с традиционными узорами, в стиле ретро или арт.

- «**Мужские (тяжелые) ремёсла**» - гончарное ремесло, кузнечное дело, берестяное дело и т.д.

- «**Вкус Сибири**» - гастрономическая тема, вкусные бренды региона.

- «**Лоскутный мир Сибири**» - тема «Вспоминая классику» допускаются любые варианты технического исполнения работ: традиционный квилт, арт-квилт, аппликация, сочетание с вышивкой и любые дизайнерские текстильные идеи и использование разных материалов.

### **1.3. Ценовая категория конкурса:**

- *VIP* – сувенир: ценовой класс свыше 1500 рублей

- *ТОП*- сувенир: ценовой класс от 500 до 1500 рублей

- *ЭКОНОМ* – сувенир: ценовой класс до 500 рублей

В каждой категории работы представляются в 3-х номинациях в соответствии с ценовым классом. Не допускается участие одного и того же сувенира в нескольких категориях или номинациях.

### **1.4. Соблюдение авторских прав**

Участники конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организаторы конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме

(Приложение). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

## **II. Сроки и этапы проведения конкурса**

2.1. Прием конкурсных материалов и заявки – с 10.04.23. до 23.05.23г.

2.2 Оценка работ Экспертным советом (жюри) – в срок не позднее 20.06.23г.

2.3 Презентация работ, публикация результатов конкурса и награждение победителей (в рамках Выставки-презентации) – в срок не позднее 09.07.23г.

## **III. Порядок представления заявки и конкурсных работ**

3.1. На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.1 настоящего Положения.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо направить заполненную заявку (образец заявки - Приложение № 1) и фотографию сувенира (не более 3 шт.) на электронный адрес: [centerremesel2011@yandex.ru](mailto:centerremesel2011@yandex.ru) или представить лично по адресу: г. Мариинск ул. Рабочая, д.7

Положение о конкурсе размещено на официальном сайте: «День Сибирского купечества».

Контактное лицо: Борнашова Виктория Валерьевна тел. 8-951-166-80-81

3.3. Общие требования к конкурсным работам:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации

3.4. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

## **IV. Оценка представленных на Конкурс работ проводится по следующим основным критериям:**

- соответствие работы номинации конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей территории при изготовлении сувенира;
- качество и оригинальность сувенира;
- качество и оригинальность упаковки для сувенира;
- возможность массового изготовления;

В каждой номинации решением Экспертного совета определяется 1 победитель.

## **V. Награждение участников**

Победители конкурса в каждой номинации получают дипломы, ценные подарки.

Официальное подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится в рамках выставки-презентации на Фестивале «День Сибирского купечества» 9 июля 2023 на главной сцене в городском парке им. А.В. Суворова.

### **VI. Экспертный совет (жюри) конкурса**

Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

В него входят признанные эксперты в области изготовления сувенирной продукции, дизайна, декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов, маркетинга, PR, культуры, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями в 2 этапа: заочная оценка и очное голосование по каждой номинации.

### **VII. Оргкомитет конкурса**

7.1 Оргкомитет является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

7.2. Оргкомитет содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

7.3. Оргкомитет несет ответственность за выполнение всех решений конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Экспертного совета конкурса и проведение заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

7.4. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;
- участие в организации работы Экспертного советов конкурса;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации;
- участие в формировании спонсорского пакета конкурса, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе

«Сувенир фестиваля»

Ф.И.О. автора (авторов) сувенирной работы \_\_\_\_\_

Контакты: телефон, e-mail \_\_\_\_\_

№	Наименование сувенира (название работы)	Краткое описание работы	Номинации: («Сибирь расписная»; «Русский стиль - купеческая мода»; «Мужские (тяжелые) ремёсла»; «Вкус Сибири»; «Лоскутный мир Сибири»).	Ценовая категория -эконом-сувенир (до 500 руб.) - топ-сувенир (от 500 до 1500 руб.) -vip-сувенир ( свыше 1500 руб.)	Тираж, ед. в месяц	Розничная цена сувенира за ед.

Принимая участие в настоящем Конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_

## Приложение № 2

к Положению регионального конкурса «Сувенир  
фестиваля»

### ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Техника исполнения работы \_\_\_\_\_

Категория: (деловой сувенир; гастрономический сувенир; дизайн-сувенир;  
этнографический сувенир;

, \_\_\_\_\_

Номинация (VIP-сувенир, ТОП-сувенир, ЭКОНОМ-сувенир)

\_\_\_\_\_

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно,  
с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

